



ФИОКО

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНОЧНЫХ ПРОЦЕДУР НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

Сергей Владимирович Станченко, к.ф.-м.н., директор ФГБУ ФИОКО

stanch@obrnadzor.gov.ru



ФИОКО

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

ВАЖНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ДЛЯ СИСТЕМЫ ОКО

- **Содействие выполнению Указа Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»**
- **Фокус на достижении успеха каждым обучающимся**
- **Соответствие современным вызовам:**
 - нарастание объемов информации;
 - цифровизация;
 - быстрая смена типов и видов деятельности в реальной экономике и др.
- **Содействие интеграции региональной системы образования с региональной экономикой**



ФИОКО

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

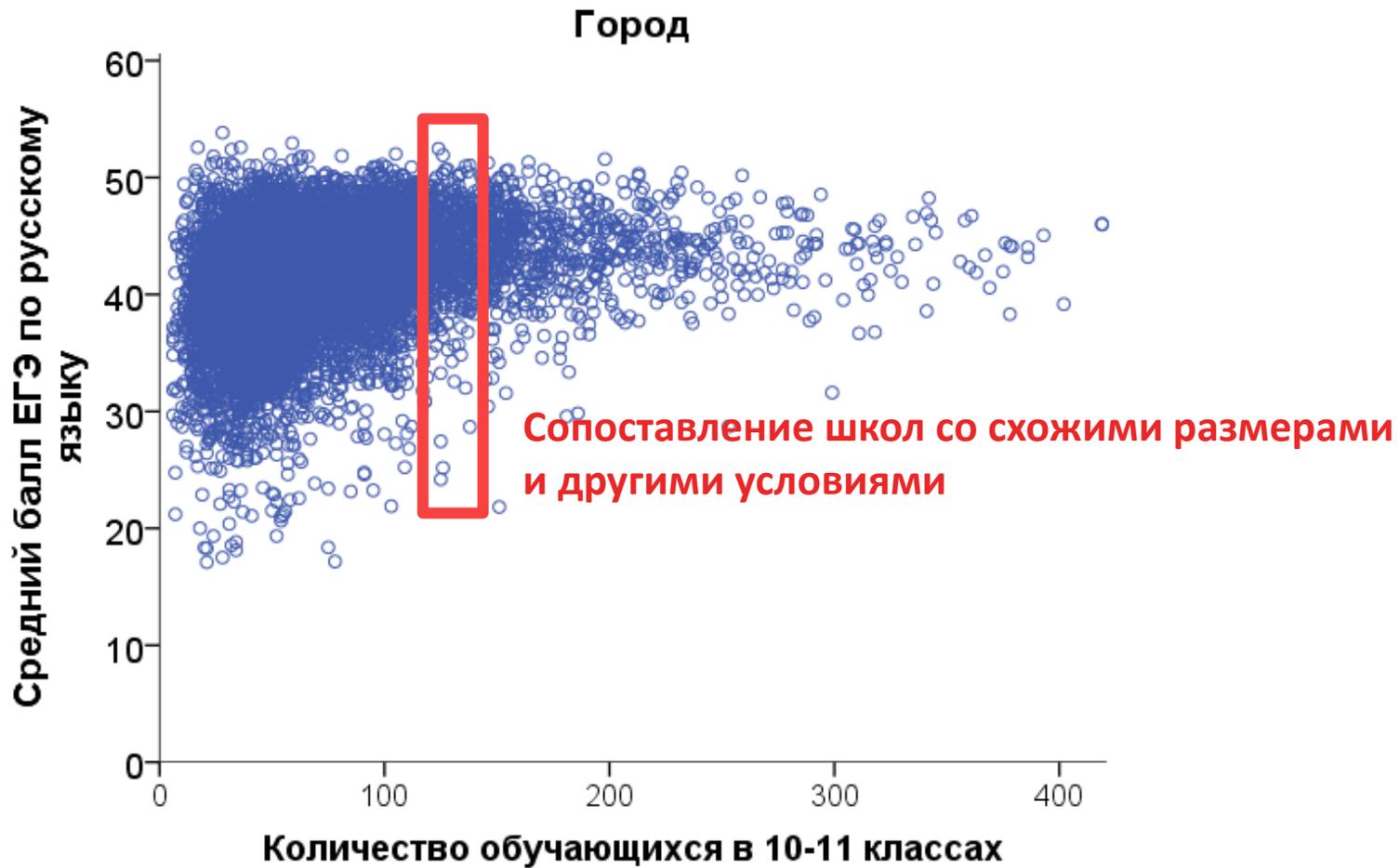




ФИОКО

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

ЕГЭ, ВПР: АНАЛИЗ ШКОЛЬНЫХ ПРАКТИК





ФИОКО

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

- 1. Оценка качества подготовки обучающихся**
- 2. Обеспечение объективности процедур ОКО**
- 3. Мониторинг эффективности руководителей ОО**
- 4. Мониторинг качества повышения квалификации педагогов**
- 5. Методическая работа**
- 6. Работа со школами с низкими образовательными результатами**
- 7. Развитие таланта**
- 8. Организация профориентации**



ФИОКО

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОКО

Методология

Обоснование, актуальность
Наличие измеримых целей
Соответствие показателей целям
Комплексность, широта

Мероприятия, действия

Соответствие целям и показателям

Оценка, мониторинг, анализ

Мониторинг показателей
Анализ в соответствии с целями
Формирование рекомендаций

Управленческие решения

Соответствие решений целям
Оценка эффективности решений



ФИОКО

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Благодарю за внимание!